

Infos für Sponsoren und Partner

H

Italienischer Markt Heilbronn

16. bis 18. Mai 2024

WWW.ITALIENISCHER-MARKT.DE



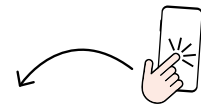
N



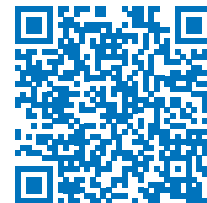
Sie kommen aus Venetien, Kalabrien, Umbrien und der Lombardei und sie haben viele Leckereien im Gepäck. Beim Italienischen Markt herrscht Urlaubsatmosphäre in Heilbronn. Markthändler aus Italien präsentieren ihre Produkte in der Fußgängerzone und das Freiluftrestaurant macht mit seinem Angebot den Kiliansplatz zu einer italienischen Piazza. Verkauft werden nicht nur Klassiker wie Olivenöl, Pasta und Wein. Auch verschiedenes Gebäck, Wurstspezialitäten und Trockenobst werden mit viel italienischem Temperament angepriesen.

Südländische Urlaubsgefühle mitten in Heilbronn. Der italienische Markt in Heilbronn bietet das perfekte Ambiente für unsere Alfa Romeo Fahrzeuge. La Dolce Vita: Design, Leidenschaft & pure Lebenslust. Es fühlt sich an wie Urlaub in Italien: Mit leckerem Essen, klasse Weinen und Musik mit viel „Amore“. Ein Kurztrip für alle Liebhaber der italienischen Küche und Produkte „Made in Italy“. Eine rundum gelungenes Event - Bella Italia in Heilbronn.

Burak Sahin - BRUNOLD Automobile GmbH



Hier gibt's
Impressionen!



VERANSTALTUNGSINHALTE

- „La Dolce Vita“ erlebbar machen
- Kooperation mit der italienischen Handelskammer für Deutschland
- Gütesiegel „True Italian Taste“ bekannt machen
- Kennenlernen der italienischen „cucina“

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- ca. 20.000 Besucher

ZIELGRUPPE

- Italienliebhaber
- Italienische Mitbürger und deren Familie
- Liebhaber der italienischen Küche, der Weine und der Musik
- Liebhaber mediterraner Lebensart

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung des stationären Einzelhandels und der Gastronomie
- Erweiterung des kulturellen Angebotes
- Steigerung der Attraktivität Heilbronn
- eine multikulturelle Vielfalt über die italienische Küche schaffen
- Imagesteigerung der Stadt Heilbronn
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Anzeige in der Heilbronner Stimme (Auflage 75.435 Ex.)
- Anzeige im echo am Mittwoch (Auflage 254.400 Ex.)
- Anzeige im Neckarsulmer Journal (Auflage 13.080 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Tageszeitung (Auflage 10.478 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Zeitung - Rundschau (Auflage 111.100 Ex.)
- Veranstaltungsflyer (Auflage 5.000 Ex.)

ONLINE

Organisch auf Facebook, Instagram & Twitter

9 Posts, ein Reel und 4 Stories im Vorfeld:
 46.084.463 Reichweite
 49.508 Impressionen
 414 Link-Klicks

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn,
 Laufzeit: 25.05. bis 03.06.2023:
 83.138 Reichweite
 153.690 Impressionen
 426 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 4.196

Herkunft:

Google	60,44 %
direkt	21,91 %
Social Media organisch	6,37 %
Social Media Ads	4,64 %

PR-MASSNAHMEN

- 2 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Über 600.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
Sichtbarkeit in den Medien			
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seiten	
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●	
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●		
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme	●	●	●
Sichtbarkeit Online / Social Media			
Werbepbanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite	●		
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	●	
Erwähnung/Vertaggung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“ ¹	●	●	
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB ¹	●		
Sichtbarkeit vor Ort			
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache ¹	●	●	
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache ¹	●		
face-to-face Kundenbindung			
Präsentationsfläche 15 x 4,5 m (entspricht 4 Autos + 1 Infozelt)	Kiliansplatz	Fleiner Str.	Sülmerstr.
Für Autohäuser: pro zusätzlichem Auto	350 €	300 €	250 €
Promotionaktionen	●	●	●
Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG	●	●	●
Paketpreis	3.000 €	2.500 €	2.000 €

Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen			
exklusives Werbepbanner im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Branchenexklusivität (Autohäuser ausgenommen)	2.000 €		
Presentingpartner	5.000 €		
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €		

* Bei Zustandekommen.

¹ Werbemittel sind durch den Werbepartner zum vereinbarten Termin bereit zustellen.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
 jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE