

Infos für Sponsoren und Partner

H

VON 13-18 UHR
IN DER INNENSTADT
**Sonntags
Shopping**

Mein
HEILBRONN
stadtnitiative HEILBRONN e. V.

Magie der Stimmen Heilbronn

7. April 2024 | 13 bis 18 Uhr

WWW.MAGIEDERSTIMMEN.DE

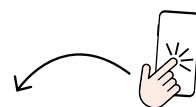
N



Festival-Feeling in der Innenstadt – Heilbronn widmet einen Sonntag ganz den Stimmen. Viele Chöre und ganz unterschiedliche Musik – das ist Magie der Stimmen. Gemeinsam mit dem Chorverband Heilbronn veranstaltet die Heilbronn Marketing GmbH das musikalische Großereignis am Sonntag, 7. April 2024. Das Repertoire der Chöre reicht von Volksmusik über Evergreens bis hin zu Pop. Ab 13 Uhr bis in die Abendstunden ist in der Innenstadt Chorgesang geboten. Der Marktplatz lädt mit Liegestühlen und Sonnenschirmen zum Verweilen ein. Viele Einzelhändler öffnen ihre Geschäfte und haben sich besondere Aktionen für die Kunden ausgedacht.

Die Chöre kommen gerne, um sich und die Vielfalt der Chormusik auf den Bühnen zu präsentieren. Als Präsident des Chorverbandes bin ich für diese Plattform sehr dankbar und es freut es mich, dass „Magie der Stimmen“ so viele Freunde der Chormusik nach Heilbronn zieht und damit auch zum Erfolg des verkaufsoffenen Sonntags beiträgt.

Gerald Kranich - Präsident Chorverband Heilbronn



Hier gibt's
Impressionen!

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Kooperation mit dem Chorverband
- Musik erlebbar machen
- Singen als Lebensfreude in jedem Alter
- Verkaufsoffener Sonntag

GESAMTFREQUENZ INNENSTADT *

- ca. 48.000 Besucher
- * Erhebung GMA 2022

ZIELGRUPPE

- Musikliebhaber
- Musikinteressierte
- Menschen aus der Stadt und Region
- Familien

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung des stationären Einzelhandels und der Gastronomie
- Erweiterung des kulturellen Angebotes
- Eine multikulturelle Verbindung durch die Musik schaffen
- Imagesteigerung der Stadt Heilbronn
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt
- Angebot einer Plattform für Chöre aus Stadt und Region
- Förderung der Vereinskulturen, insbesondere des Singens

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINTWERBUNG

- Anzeige in der Heilbronner Stimme (Auflage 75.435 Ex.)
- Anzeige im echo am Mittwoch (Auflage 254.400 Ex.)
- Anzeige im Neckarsulmer Journal (Auflage 13.080 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Tageszeitung (Auflage 10.478 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Zeitung - Rundschau (Auflage 111.100 Ex.)
- Veranstaltungsflyer (Auflage 2.500 Ex.)

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram, Twitter

- 6 Posts und 3 Storys im Vorfeld: 35.721 Reichweite
37.194 Impressionen
176 Link-Klicks
- 1 Post im Nachgang der Veranstaltung: 5.628 Reichweite
5.855 Impressionen

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn

Laufzeit: 20.03. bis 02.04.2023:

118.524 Reichweite
258.104 Impressionen
157 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 3.020

Herkunft:

Google	61,9 %
direkt	22,54 %
Social Media organisch	4,04 %
Social Media Ads	1,03 %

PR-MASSNAHMEN

- 2 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 625.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
Sichtbarkeit in den Medien			
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seiten	
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●	
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●		
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme	●	●	●
Sichtbarkeit Online / Social Media			
Werbeflyer mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●		
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	●	
Erwähnung/Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●		
Sichtbarkeit vor Ort			
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache ¹	●	●	
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache ¹	●		
face-to-face Kundenbindung			
Präsentationsfläche 15 x 4,5 m (entspricht 4 Autos + 1 Infozelt)	Kiliansplatz	Fleiner Straße	Sülmerstraße
Für Autohäuser: pro zusätzliches Auto	350 €	300 €	250 €
Promotionaktionen	●	●	●
Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG	●	●	●
Paketpreis	3.500 €	3.000 €	2.500 €

Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen			
exklusives Werbeflyer im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Branchenexklusivität (Autohäuser ausgenommen)	2.000 €		
Presentingpartner	5.000 €		
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB ¹	250 €	400 €	
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €		

* Bei Zustandekommen. ¹ Werbemittel sind durch den Werbepartner zum vereinbarten Termin bereit zustellen. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
 jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE