

Infos für Sponsoren und Partner

H

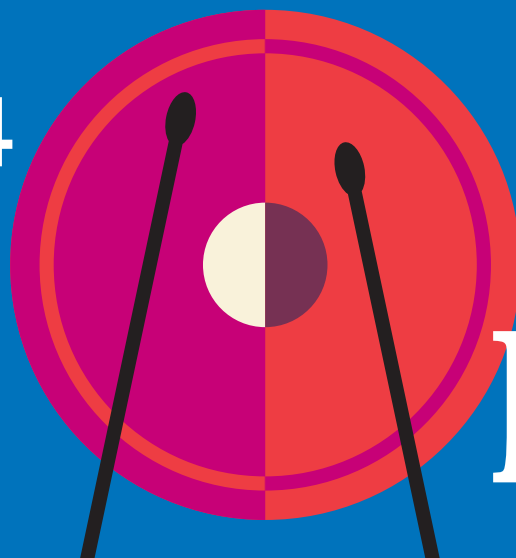


Jazz & Einkauf

Heilbronn

13. Oktober 2024

WWW.JAZZ-EINKAUF.DE



N



Jazz in der City und entspanntes Shopping in der gesamten Stadt. Seit mehr als 25 Jahren präsentiert die Heilbronn Marketing GmbH im Oktober einen Sonntag lang Musik aus allen Stilrichtungen. Am 13. Oktober 2024 gibt es in der Innenstadt Jazz, Soul, Pop und Loungemusik. Die teilweise international renommierten Künstler verwandeln die Innenstadt in eine Musikhochburg und versetzen die Besucher in Festivallaune. Besucher aus der gesamten Region und dem Umland zieht es an diesem Sonntag zu hochkarätig besetzten Konzerten in die Heilbronner City. Die Heilbronner Einzelhändler öffnen ihre Geschäfte und halten besondere Aktionen für die Kunden bereit.

*„Bei Jazz und Einkauf treffen wir alle Kundengruppen der Stadtwerke:
Familien mit Kindern, Singels, Senioren – die Veranstaltung zieht alle an.
Hier haben wir die Möglichkeit uns in entspannter Atmosphäre
mit unseren Kunden auszutauschen.“*

Carina Neumann - Marketing, Stadtwerke Heilbronn GmbH



VERANSTALTUNGSINHALTE

- internationale und nationale Künstler
- kostenfreie Open-Air-Konzerte in der Innenstadt
- Straßenkünstler
- verkaufsoffener Sonntag

GESAMTFREQUENZ INNENSTADT *

- ca. 48.000 Besucher

* Erhebung GMA 2022

ZIELGRUPPE

- Jazz-Liebhaber
- Musikinteressierte
- überregionales Publikum
- Familien

VERANSTALTUNGSZIELE

- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung des stationären Einzelhandels und der Gastronomie durch Ansprache neuer Zielgruppen
- Ausweitung des kulturellen Angebotes in Heilbronn
- Steigerung der Attraktivität Heilbronn
- Schaffung einer Veranstaltung für jede Altersgruppe
- multikulturelle Vielfalt über Musik und Gesang erlebbar machen
- Imagesteigerung für Heilbronn
- Heilbronn als Musikstadt

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangstafeln an den Einfahrten
- Großflächenplakate im Stadtgebiet, im Landkreis und an ausgewählten, überregionalen Stellen

PRINT UND RADIOWERBUNG

- Anzeige im Moritz Das Stadtmagazin (HN / Stuttgart 83.000 Ex.)
- Anzeige in der Heilbronner Stimme (75.435 Ex.)
- Anzeige im Phonk (10.000 Ex.)
- Anzeige im echo (HN/Brettener Woche 306.400 Ex) plus 64.386 Kreiszeitung Schwäbisch Hall
- Anzeige im Neckarsulmer Journal (13.080 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Tageszeitung (10.478 Ex.)
- Anzeige in der Bietigheimer Rundschau (Auflage 111.100 Ex.)
- Programmheft (5.000 Ex.)
- Spots auf RadioTon (26 x 20 Sek., mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Stunde)

ONLINE

organisch auf Facebook, Instagram, Twitter

- 6 Posts und Storys im Vorfeld: 51.528 Reichweite
99 Link-Klicks
- 2 Posts und 7 Storys während des Veranstaltungszeitraums: 22.263 Reichweite

Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn,
 Laufzeit: 27.09. bis 09.10.2022:
 169.567 Reichweite
 262.191 Impressions
 151 Link-Klicks

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 5.421

Herkunft:

Google	84,09 %
direkt	7,32 %
Facebook	2,76 %
hnzg.de	2,64 %
Instagram	1,82 %
bing & diverse	4,01 %

PR-MASSNAHMEN

- 2 Pressemitteilungen
- teilweise mehrere Veröffentlichungen bei folgenden Medien: L-TV, Heilbronner Stimme, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 920.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronn insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE
Sichtbarkeit in den Medien			
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft (ab 6 Seiten)	1/1 Seite	1/2 Seiten	
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●	
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●		
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme*	●	●	●
Sichtbarkeit Online / Social Media			
Werbebanner mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●		
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite ¹	●	●	
Erwähnung/Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors den (min. drei) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (FB und IG) <i>Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“</i>	●		
Sichtbarkeit vor Ort			
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen nach Absprache ¹	●	●	
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache ¹	●		
face-to-face Kundenbindung			
Präsentationsfläche 15 x 4,5 m (entspricht 4 Autos + 1 Infozelt)	Kiliansplatz	Fleiner Straße	Sülmerstraße
Für Autohäuser: pro zusätzlichem Auto	400 €	350 €	300 €
Promotionaktionen	●	●	●
Kostenübernahme der straßenverkehrstechnischen Gestattung durch die HMG	●	●	●
Paketpreis	3.750 €	3.000 €	2.750 €

Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen			
exklusives Werbebanner im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt
Branchenexklusivität (Autohäuser ausgenommen)	2.000 €		
Presentingpartner	5.000 €		
Redaktioneller, organischer Beitrag auf FB + redaktionelle, grafische Story auf IG und FB ¹	250 €	400 €	
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €		

* Bei Zustandekommen.

¹ Werbemittel sind durch den Werbepartner zum vereinbarten Termin bereit zustellen.

Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert. Werbemittel sind durch den Werbepartner zu stellen.



Ihre Ansprechpartnerin:
Andrea Jenner
 Geschäftsbereich Event
 Heilbronn Marketing GmbH
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn
 Tel. +49 7131 56 38 30, Fax 56 31 40
 jenner@heilbronn-marketing.de
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE