

## Infos für Sponsoren und Partner

# H

# Heilbronner Lichterfest

20. bis 22. Juni 2024

[WWW.HEILBRONNER-LICHTERFEST.DE](http://WWW.HEILBRONNER-LICHTERFEST.DE)



# N



**Beim Heilbronner Lichterfest an der Neckarmeile wird das gesamte Neckarufer zwischen Götzenturm und Bollwerksturm und auch der Neckar selbst mit stilvollen Lichteffekten und wirkungsvollen Aktionen in Szene gesetzt.** Bei der Neuauflage eines der beliebtesten Heilbronner Veranstaltungsformaten im Sommer 2023 strömten über 100.000 Besucher in die Stadt am Neckar, um sie von ihrer schönsten Seite zu erleben. Ein abwechslungsreiches Kulturprogramm, vielseitige StreetFood-Angebote und Lounge-Bereiche direkt am Wasser, Wein- und Craftbeer-Ausschank sowie die Einbindung der ansässigen Gastronomen an der gesamten Neckarmeile, locken auch 2024 wieder zehntausende Gäste aus der gesamten Region nach Heilbronn. Diese werden nicht nur musikalisch, sondern auch von Straßenkünstlern, Akrobaten und Artisten entlang der gesamten Neckarmeile, unterhalten. Aufwändige Licht- und Videoinszenierungen und eine Lichtershow auf dem Hagenbuchersee geben als tägliches Highlight dem Heilbronner Lichterfest seine einmalige stimmungsvolle Atmosphäre.

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Abwechslungsreiches und hochwertiges kulinarisches Angebot
- Stimmungsvolle Illumination des Neckars und der Neckarmeile
- Kostenfreie Open-Air-Konzerte zwischen 18 und 23 Uhr auf der Neckarbühne und am Götzenturm
- Ergänzend Straßenkünstler auf dem gesamten Veranstaltungsgelände
- Lichtershow auf dem Hagenbuchersee

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

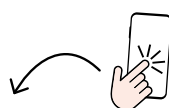
- Mind. 100.000 Besucher an 3 Veranstaltungstagen

ZIELGRUPPE

- Heilbronn-Liebhaber und die, die es werden wollen
- Studierende aus dem In- und Ausland
- Musikliebhaber und Kulturinteressierte
- Überregionales Publikum
- Kulinarisch interessierte, Liebhaber der regionalen und mediterranen Küche

VERANSTALTUNGSZIELE

- Imageträchtige Traditionsveranstaltung
- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung von Gastronomie und stationärem Einzelhandel durch Ansprache neuer Zielgruppen
- Ergänzung/Ausweitung des kulturellen und kulinarischen Angebotes in Heilbronn
- Steigerung der Attraktivität Heilbronn
- Schaffung einer nachhaltigen Veranstaltung für alle Altersgruppen
- Eine multikulturelle Vielfalt über die Kulinarik erlebbar machen
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt und Studienort



Hier gibt's Impressionen!

## Umgesetzte Werbemaßnahmen 2023

### STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangs- und Infotafeln an den Einfahrten
- Plakate zur Hängung in Heilbronner Tourist-Information, Gastronomie und Hotellerie und bei Sponsoren
- Großflächenplakate und CLPs im Stadtgebiet, Groß- und Ganzflächen im Landkreis und an ausgewählten, überregionalen Stellen
- Videoboard am Soleo
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

### PRINT UND RADIO

- Anzeige & Redaktion im Moritz Das Stadtmagazin (Auflage: 100.000 Ex.)
- Anzeige in der Sonderbeilage „Nacht der Wissenschaft“ in der Heilbronner Stimme (Auflage off- und online: ca. 85.000)
- Phonk Juniausgabe Anzeige und Redaktion - (10.000 Ex.)
- Lichterfest-Programmheft (5.000 Ex.)
- Spots auf RadioTon (50 Spots mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Stunde)

### ONLINE

#### organisch auf Facebook, Instagram & Twitter

- 10 Posts und 7 Stories im Vorfeld: 126.519 Reichweite  
138.492 Impressionen  
1.283 Link-Klicks
- 7 Posts und 12 Stories während des Veranstaltungszeitraums: 142.572 Reichweite  
145.983 Impressionen  
326 Link-Klicks

#### Facebook & Instagram Ads

Region Heilbronn,  
 Laufzeit: 13.-25.06.2023:  
 245.788 Reichweite  
 426.238 Impressions  
 882 Link-Klicks

#### Eventkalender auf [www.heilbronn.de](http://www.heilbronn.de)

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 30.017

#### Herkunft:

Google	70,04 %
direkt	19,12 %
Social Media organisch	4,75 %
Social Media Ads	1,71 %

### PR-MASSNAHMEN

- 4 Pressemitteilungen
- Pressegespräch am 15. Juni 2023
- Veröffentlichungen: L-TV, Heilbronner Stimme, Pro Magazin, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Moritz u.a.

### GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Über 750.000 Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:  
[WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE](http://WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE)

WERBEMÖGLICHKEITEN / SPONSORENPAKETE	GOLD	SILBER	BRONZE	BASIC
<b>Sichtbarkeit in den Medien</b>				
Anzeige / Logo im Veranstaltungsprogrammheft	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	Logo
Logointegration auf Plakaten / Flyern / Veranstaltungsanzeigen	●	●		
redaktioneller Beitrag in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●			
Sponsorenlogo in der Sonderbeilage / den Sonderseiten der Heilbronner Stimme*	●	●		
Sonderrabatt Anzeigenschaltung in der Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme*	●	●	●	●
<b>Sichtbarkeit Online / Social Media</b>				
Werbeposter mit Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite <sup>1</sup>	●			
Logointegration und Verlinkung auf der Veranstaltungswebsite <sup>1</sup>	●	●		
Erwähnung / Vertagung der Social Media-Kanäle des Sponsors in den (mindestens 3 Stück) organischen und den bezahlten Werbepostings im Vorfeld der Veranstaltung. (Facebook und Instagram) Bsp.: „Vielen Dank an unseren Sponsor @XY“	●			
<b>Sichtbarkeit vor Ort</b>				
Bannerwerbung oder alternative Werbeformen	●	●	●	●
individuelle Werbemöglichkeiten nach Absprache	●	●	●	
<b>face-to-face Kundenbindung</b>				
Präsentationsfläche	20x4 m	10x4 m	5x4 m	3x3 m
Promotionaktionen	●	●	●	●
<b>Paketpreis</b>	<b>10.000 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>3.000 €</b>	<b>1.000 €</b>

<b>Optionale, aufpreispflichtige Werbeleistungen</b>				
exklusives Werbeposter im Online-Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt	
Anzeigenschaltung in der Printausgabe Veranstaltungskalender	40% Rabatt	30% Rabatt	20% Rabatt	
Bühnenbranding	2.500 €			
Branchenexklusivität	3.000 €			
Presentingpartner	5.000 €			
Titelsponsorship	vergeben			
Redaktioneller, organischer Beitrag auf Facebook und redaktionelle, grafische Story auf Instagram und Facebook	500 €	1.000 €		
„Shout out“-Video oder Gewinnspiel mit Veranstaltungsbezug (Preise sind vom Sponsor zu stellen) in der Instagram Story (9:16) und Facebook-Video-Beitrag (4:5)	auf Anfrage ab 1.500 €			

\* Bei Zustandekommen. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. MwSt. Werbemittel sind durch den Werbepartner rechtzeitig bereit zustellen.

Sollte Interesse bestehen, als Namens- oder Presentingsponsor der Veranstaltung aufzutreten, stehen wir für individuelle Gespräche gerne zur Verfügung. Als Namens- oder Presentingsponsor kommen nur Unternehmen in Betracht, die sich für das Gold-Paket entschieden haben. Das Exklusiv-Recht für die Branche des Sponsors wird für beide Partnerschaften zugesichert.



Ihre Ansprechpartner:  
**Michael Müller**  
 Geschäftsbereich Event  
 Heilbronn Marketing GmbH  
 Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn  
 Tel. +49 7131 56 33 50, Fax 56 31 40  
 mueller@heilbronn-marketing.de  
**WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE**