

A photograph of a city street in Heilbronn, Germany, featuring a green wall structure made of wooden frames and perforated panels. The wall is covered in climbing plants. In the background, there are buildings, trees, and a few people walking. A sign on the wall asks 'Womit Wände begrünen?' (What to green walls with?).

Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH

Evaluierung der #Sommerzonen in Heilbronn (Lohtor- / Turmstraße)

A close-up photograph of the green wall structure, showing the wooden frame and the perforated panels. The panels are covered in lush green grass and other plants, with shadows cast across them.

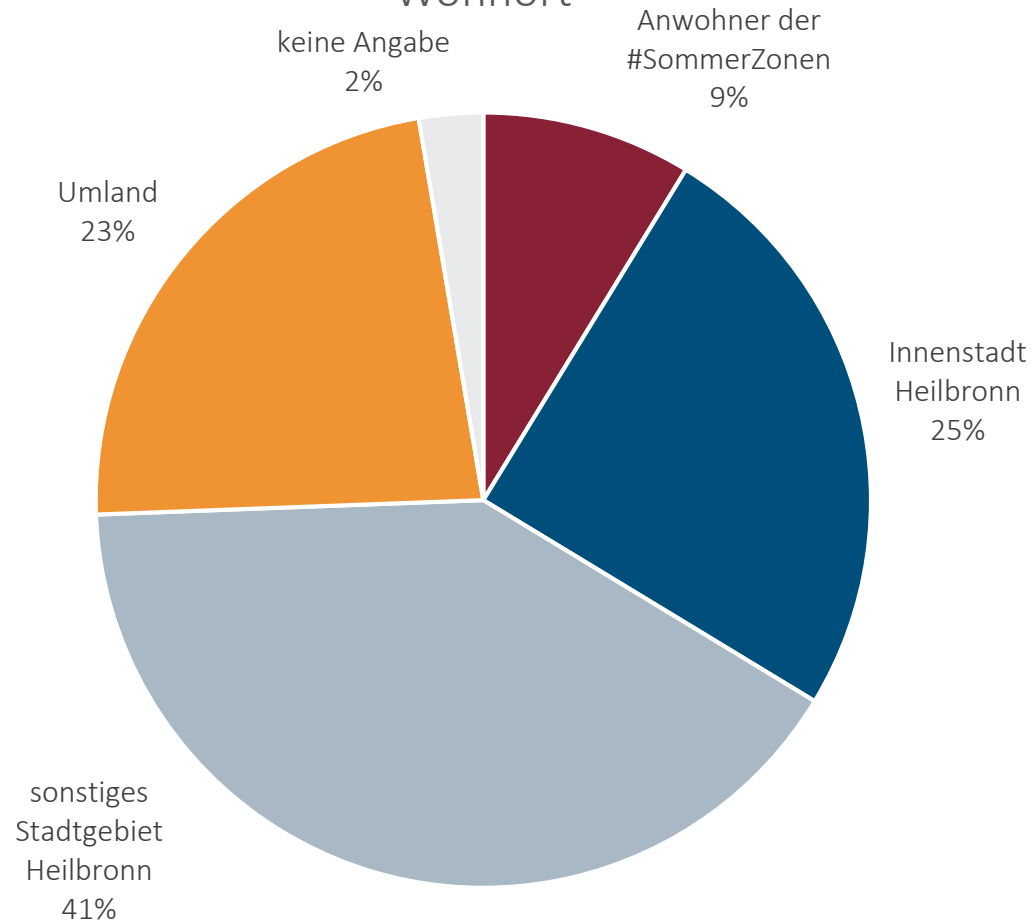
Dipl. Geogr. Markus Wagner

METHODIK DER UNTERSUCHUNG

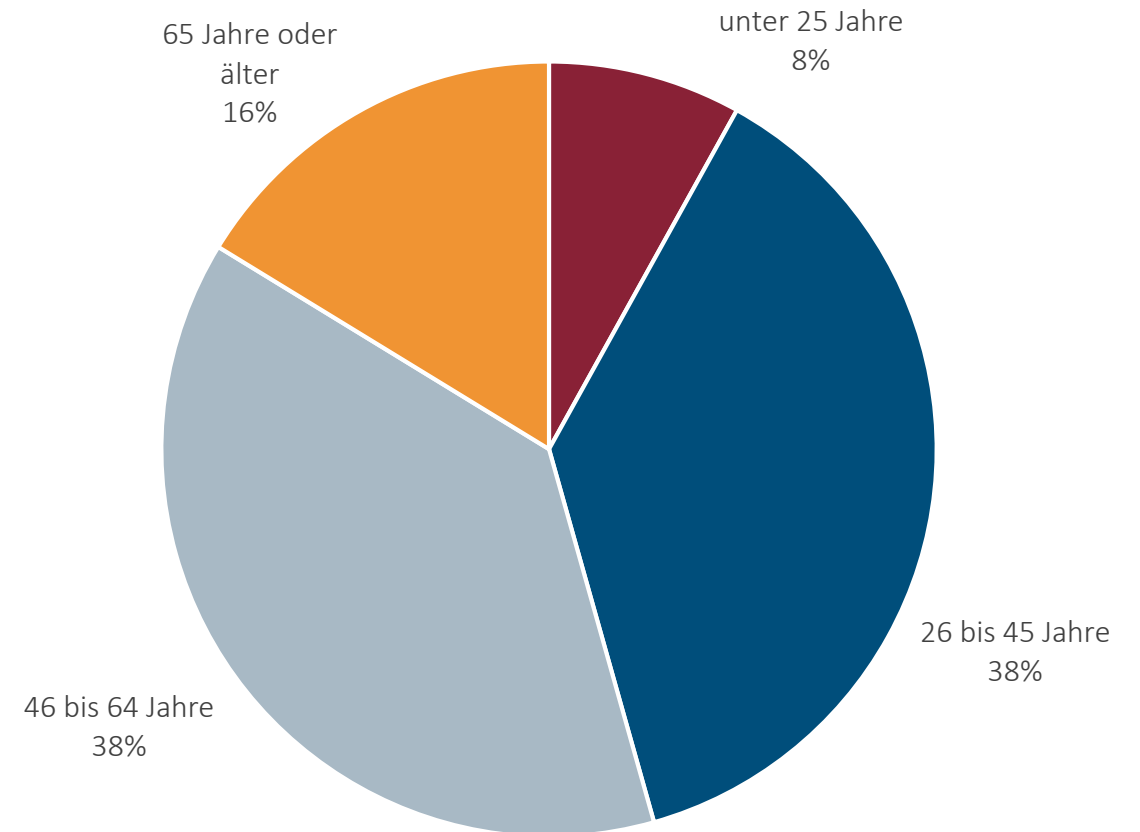
Zielgruppe	Methodik	Anzahl der befragten Personen
Innenstadtbesucher	Passantenbefragung	405, davon 153 in Turmstraße und 252 in Lohtorstraße
Bürger / Anwohner	Onlinebefragung	943, davon 399 für Turmstraße und 544 für Lohtorstraße
	1.348 Personen wurden befragt → hohe Teilnahmequote und repräsentative Ergebnisse	
Gewerbe	Befragung der Gewerbetreibenden in und im Umfeld der Sommerzonen	insg. 60 angefragt, 19 Befragte
Innenstadtbesucher	Frequenzanalyse	Messung der Frequenzen in Turm- und Lohtorstraße 2021 - 2023
Evaluierung der #Sommerzonen in Heilbronn		

ZUSAMMENSETZUNG DER BEFRAGTEN PERSONEN

Wohnort

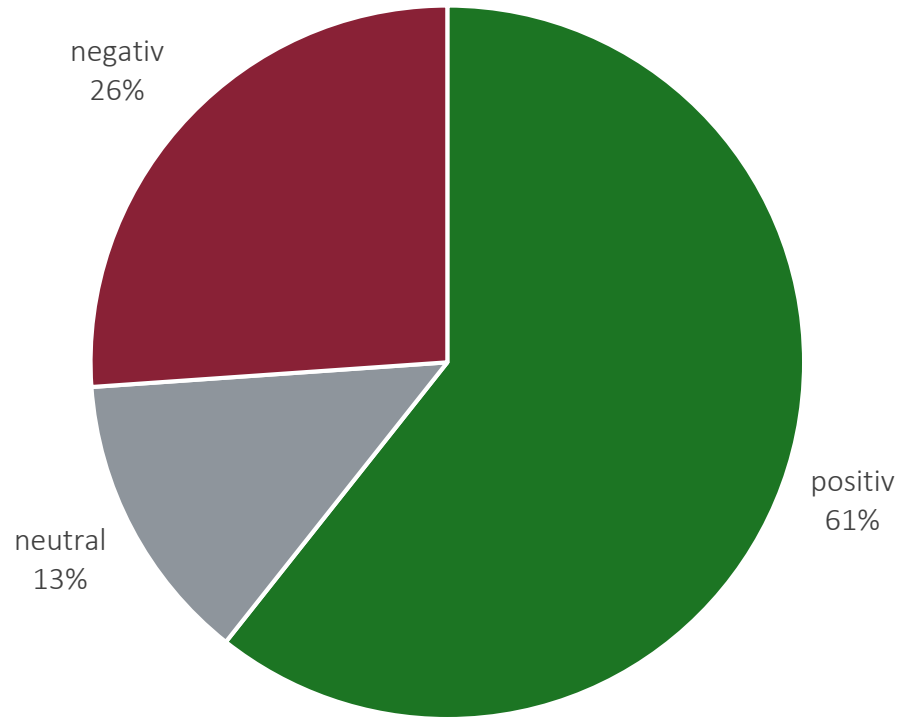


Altersstruktur der befragten Personen



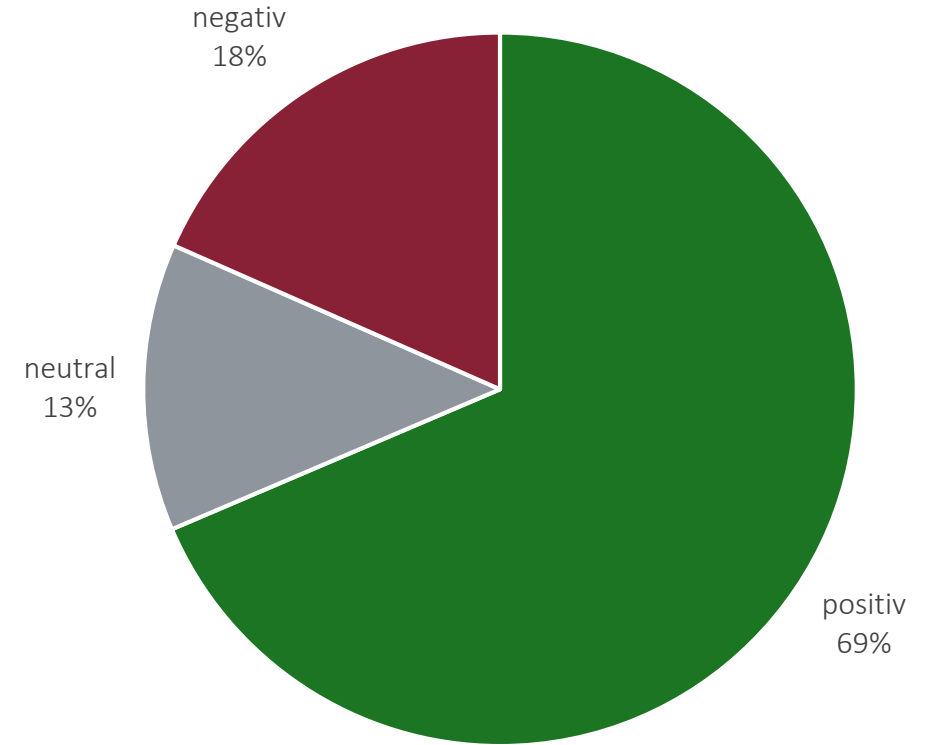
WIE STEHEN SIE DER IDEE DER SOMMERZONEN GEGENÜBER?

Turmstraße



■ positiv ■ neutral ■ negativ

Lohtorstraße

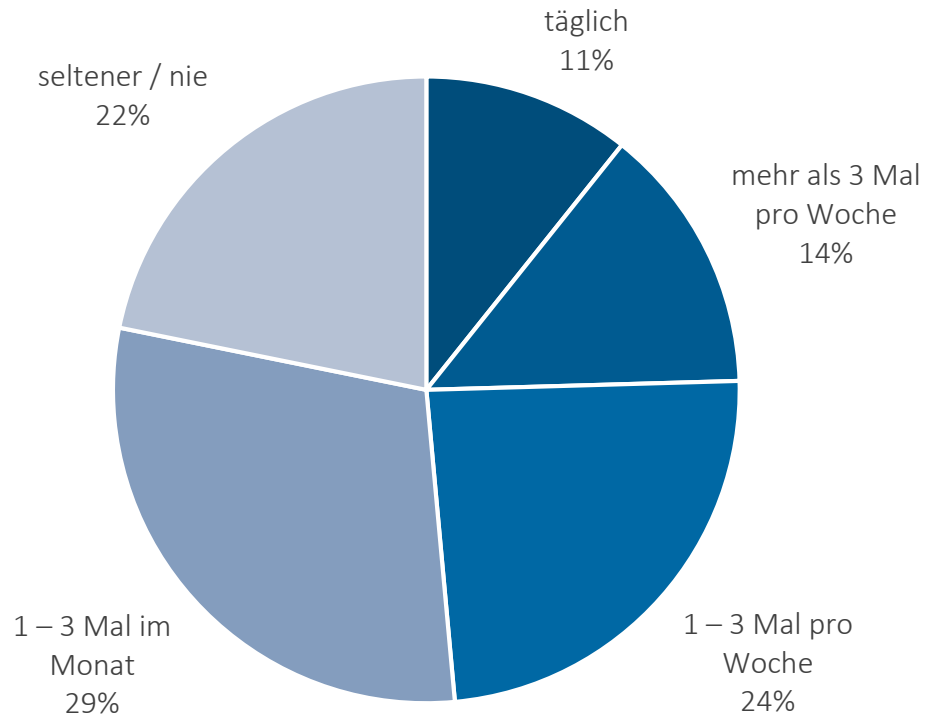


■ positiv ■ neutral ■ negativ

→ rd. $\frac{3}{4}$ der Befragten stehen den #Sommerzonen positiv bis neutral gegenüber

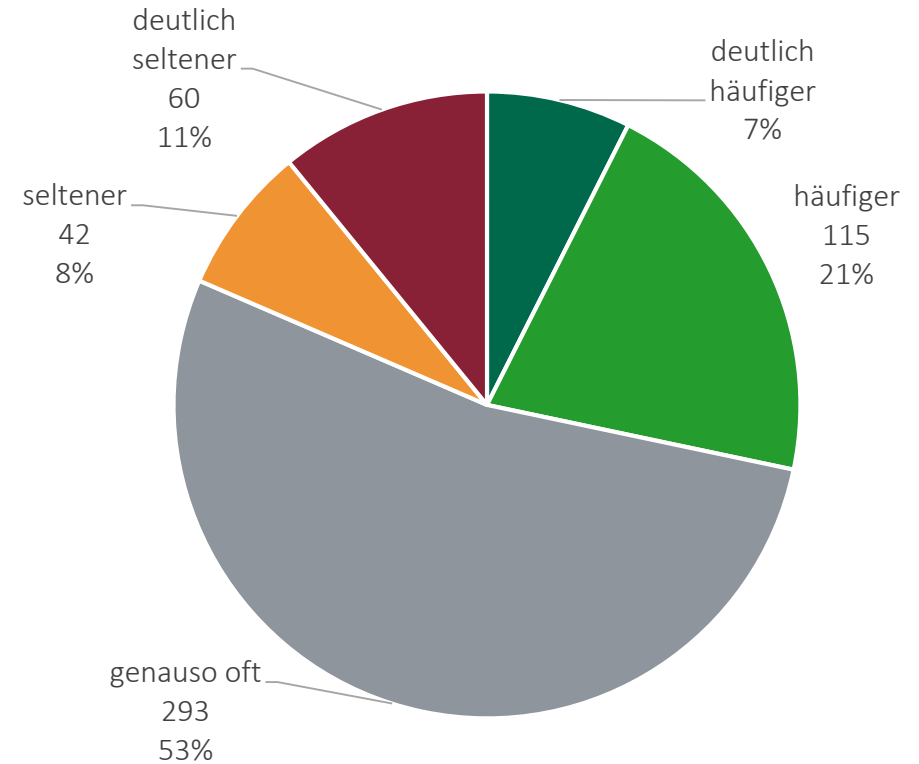
BESUCHSHÄUFIGKEIT DER TURMSTRAÙE AUßERHALB UND WÄHREND DER #SOMMERZONENZEIT

Besuchshäufigkeit außerhalb der #Sommerzonenzeit



n=552

Veränderung der Besuchshäufigkeit während der #Sommerzonenzeit

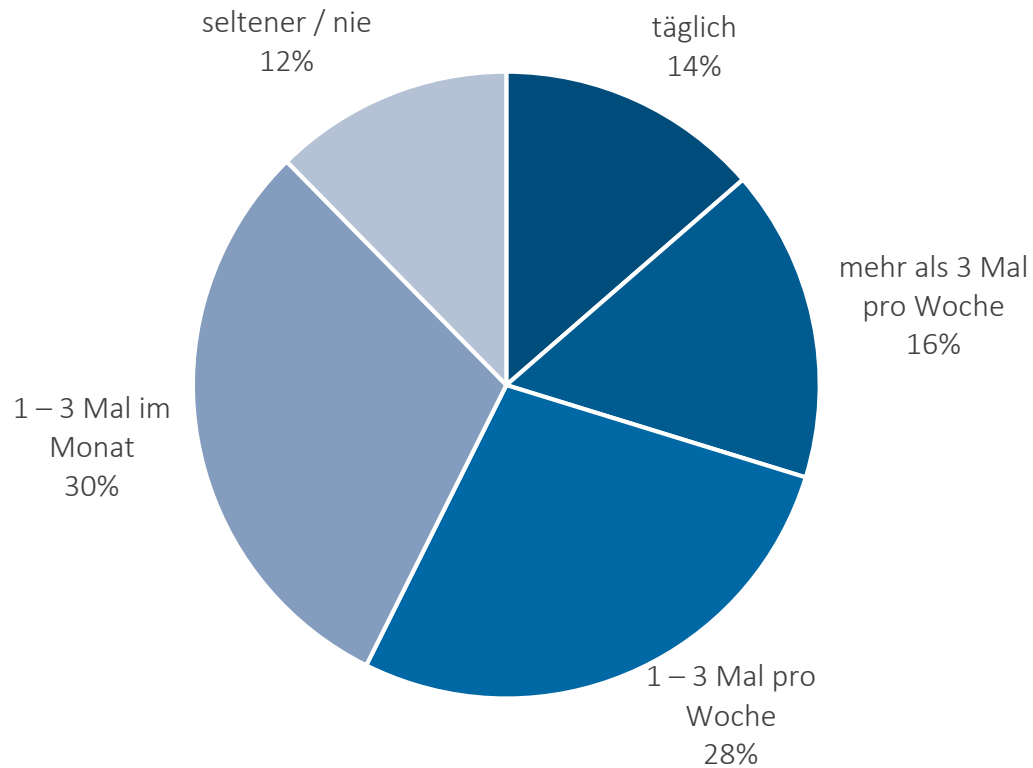


n=552

→ rd. 28 % besuchten die Turmstraße in der #Sommerzonenzeit häufiger

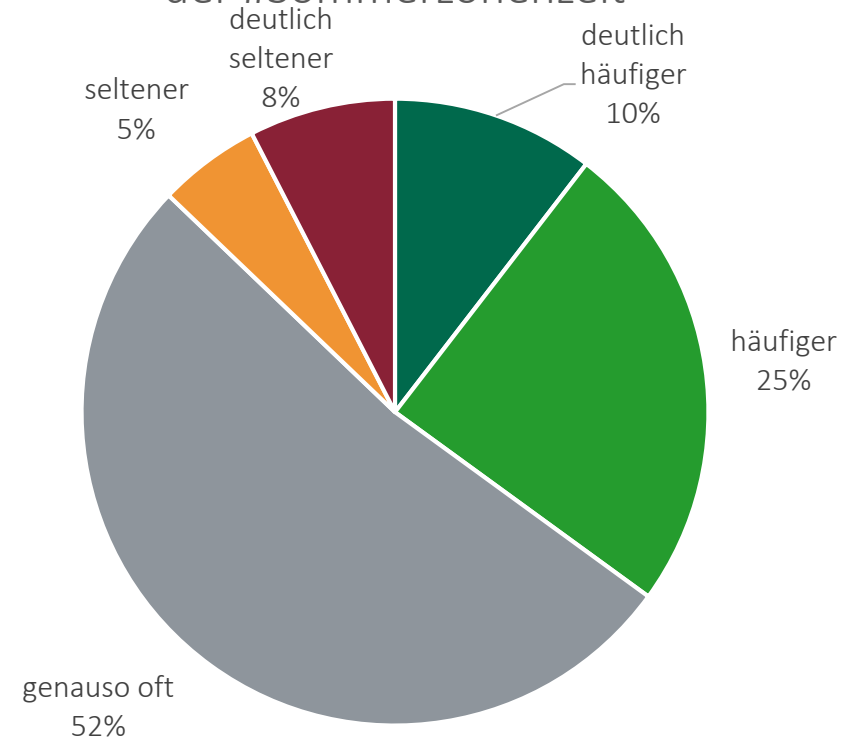
BESUCHSHÄUFIGKEIT DER LOHTORSTRAÙE AUßERHALB UND WÄHREND DER #SOMMERZONENZEIT

Besuchshäufigkeit außerhalb der #Sommerzonenzzeit



n=796

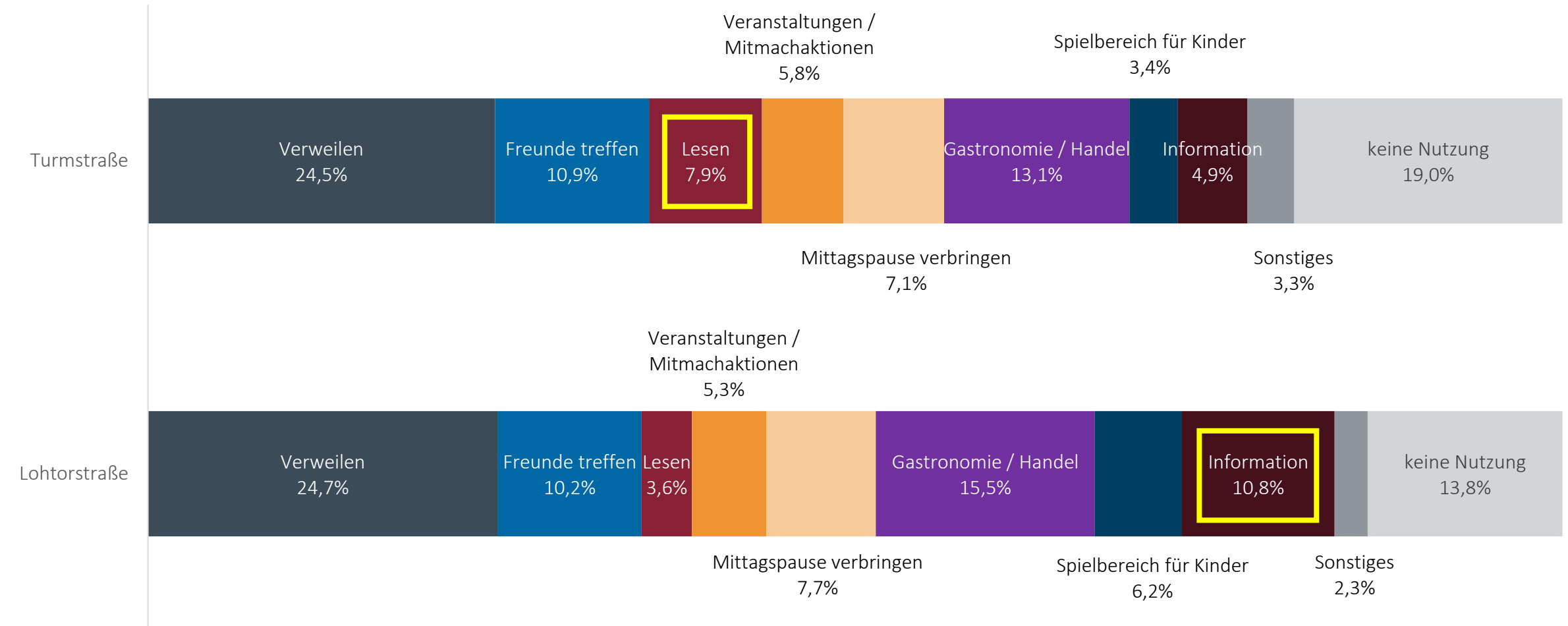
Veränderung der Besuchshäufigkeit während der #Sommerzonenzzeit



n=796

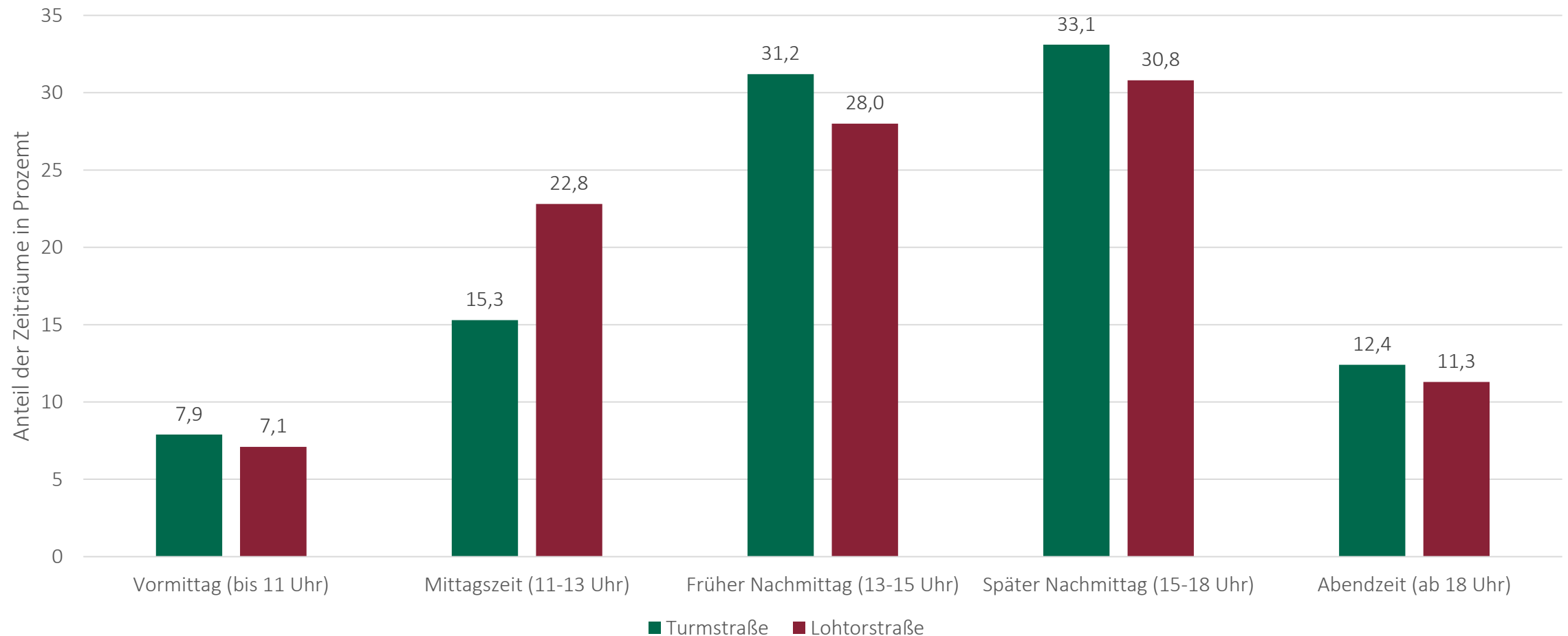
→ rd. 35 % besuchten die Lohtorstraße in der #Sommerzonenzzeit häufiger

NUTZUNG DER SOMMERZONEN



→ Thematische Schwerpunktsetzungen machen sich bei der Nutzung der #Sommerzonen bemerkbar

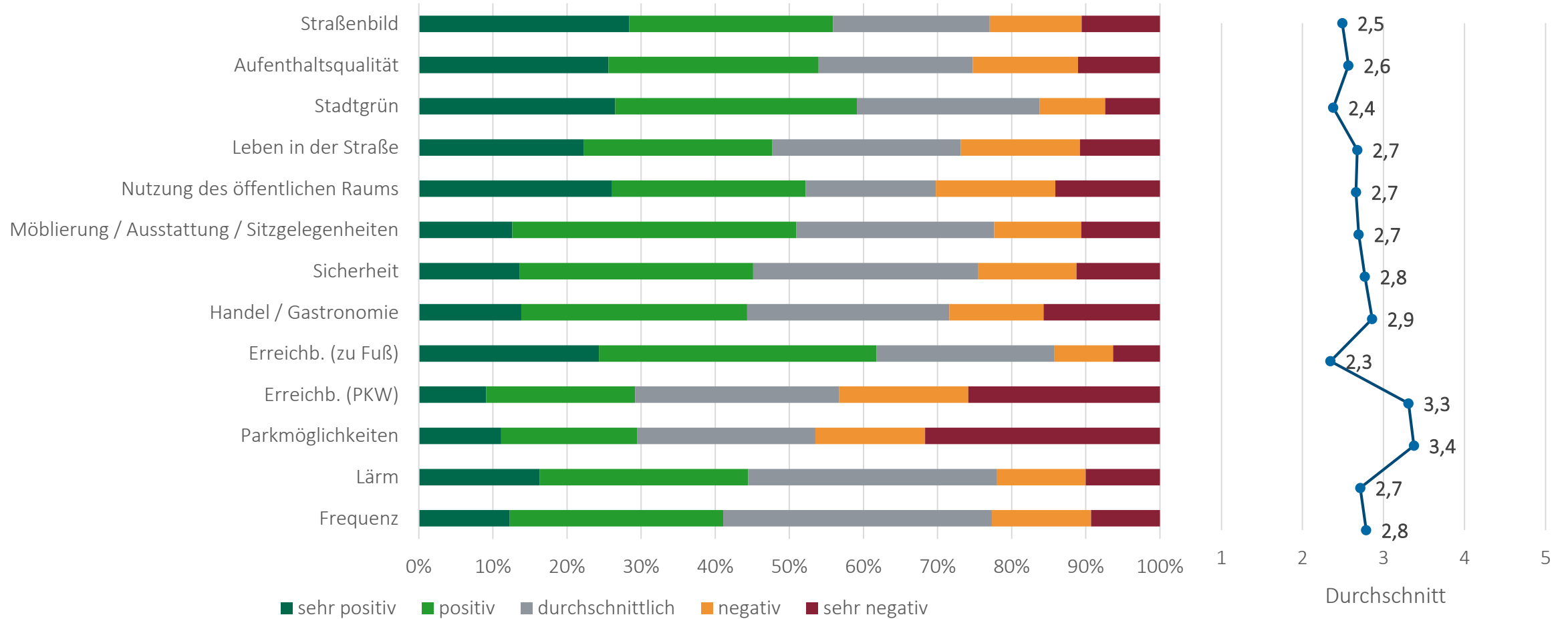
ZU WELCHER ZEIT NUTZEN SIE DIE #SOMMERZONEN?



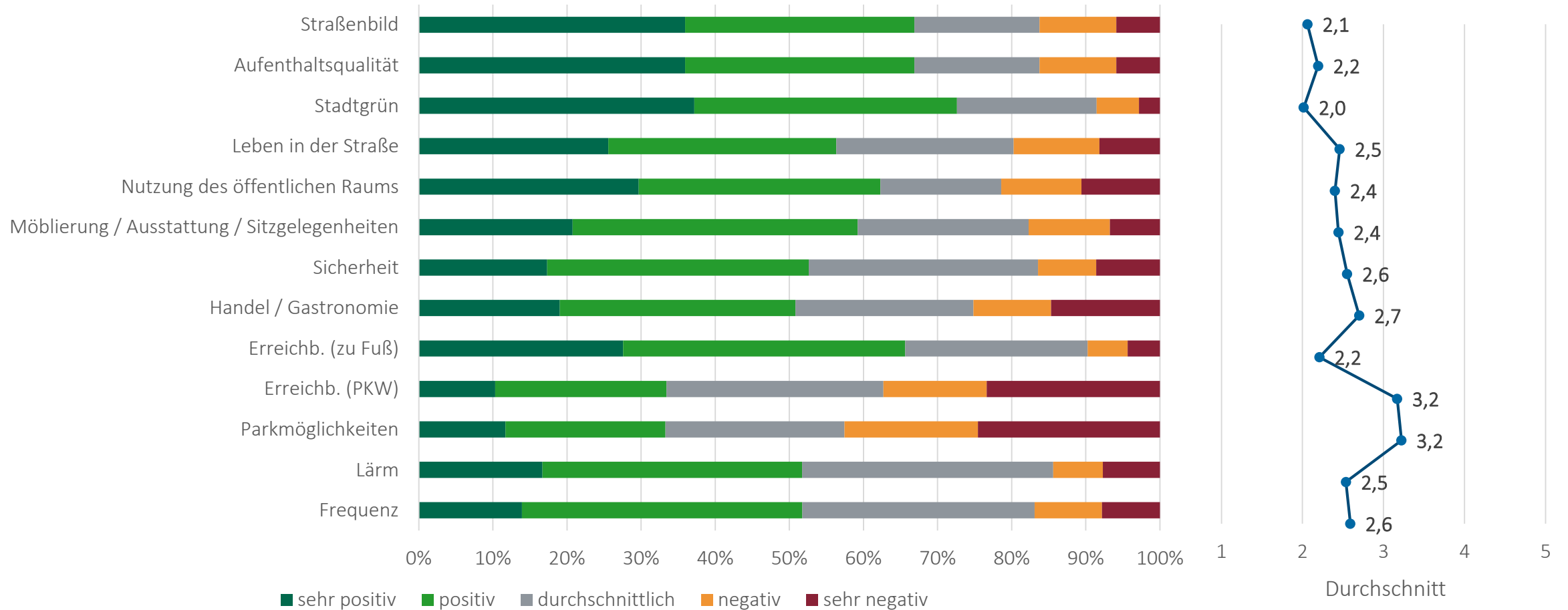
→ Turmstraße mit hervorgehobener Bedeutung für die Mittagspause

→ Lohtorstraße mit Nachmittagsschwerpunkt

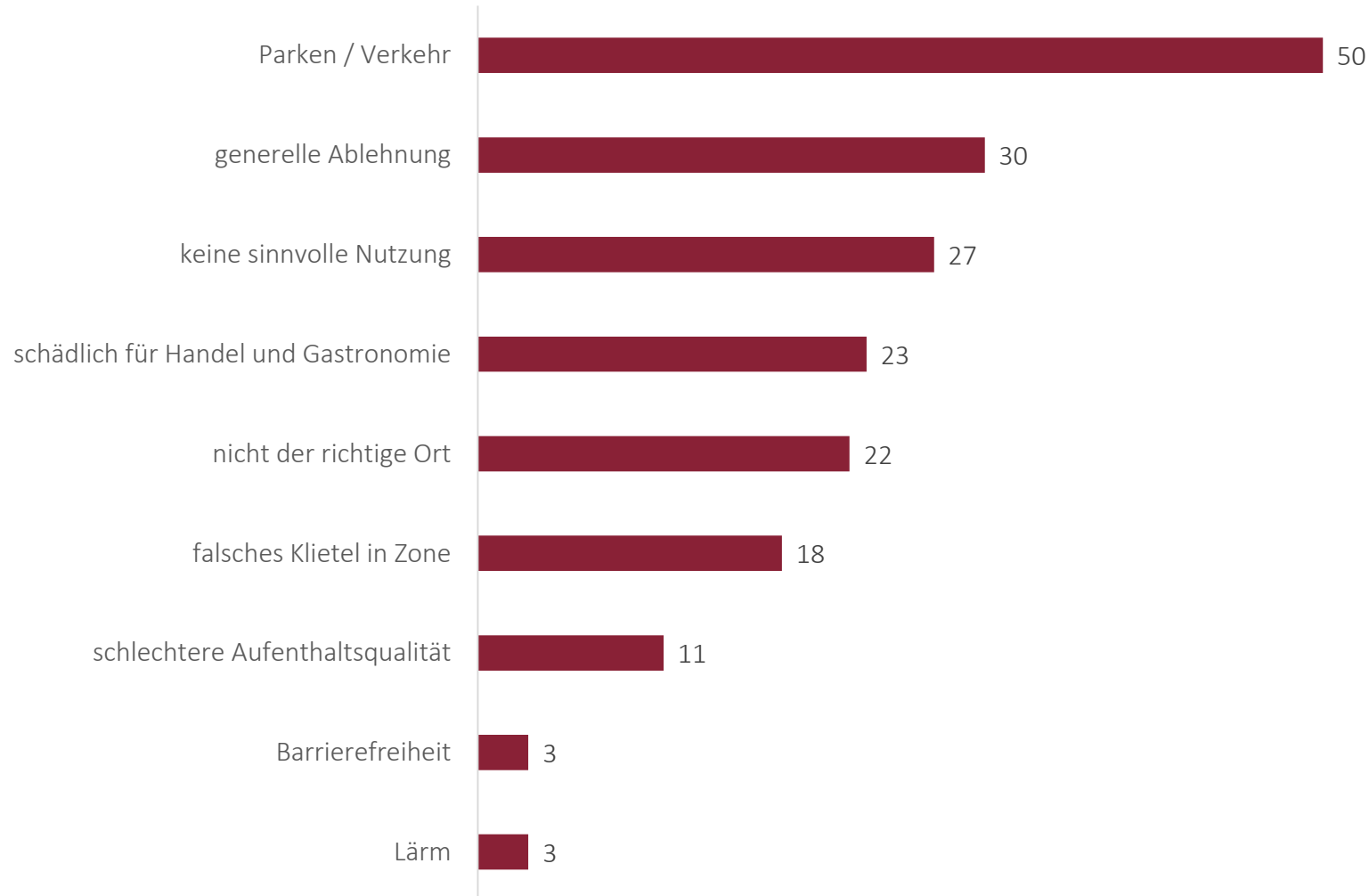
BEWERTUNG DER #SOMMERZONE – TURMSTRAÙE



BEWERTUNG DER #SOMMERZONE – LOHTORSTRASSE



WESHALB NUTZEN SIE DIE SOMMERZONEN NICHT?



N=187 Gründe für Ablehnung

187 Gründe
für
Ablehnung
bei negativer
Bewertung

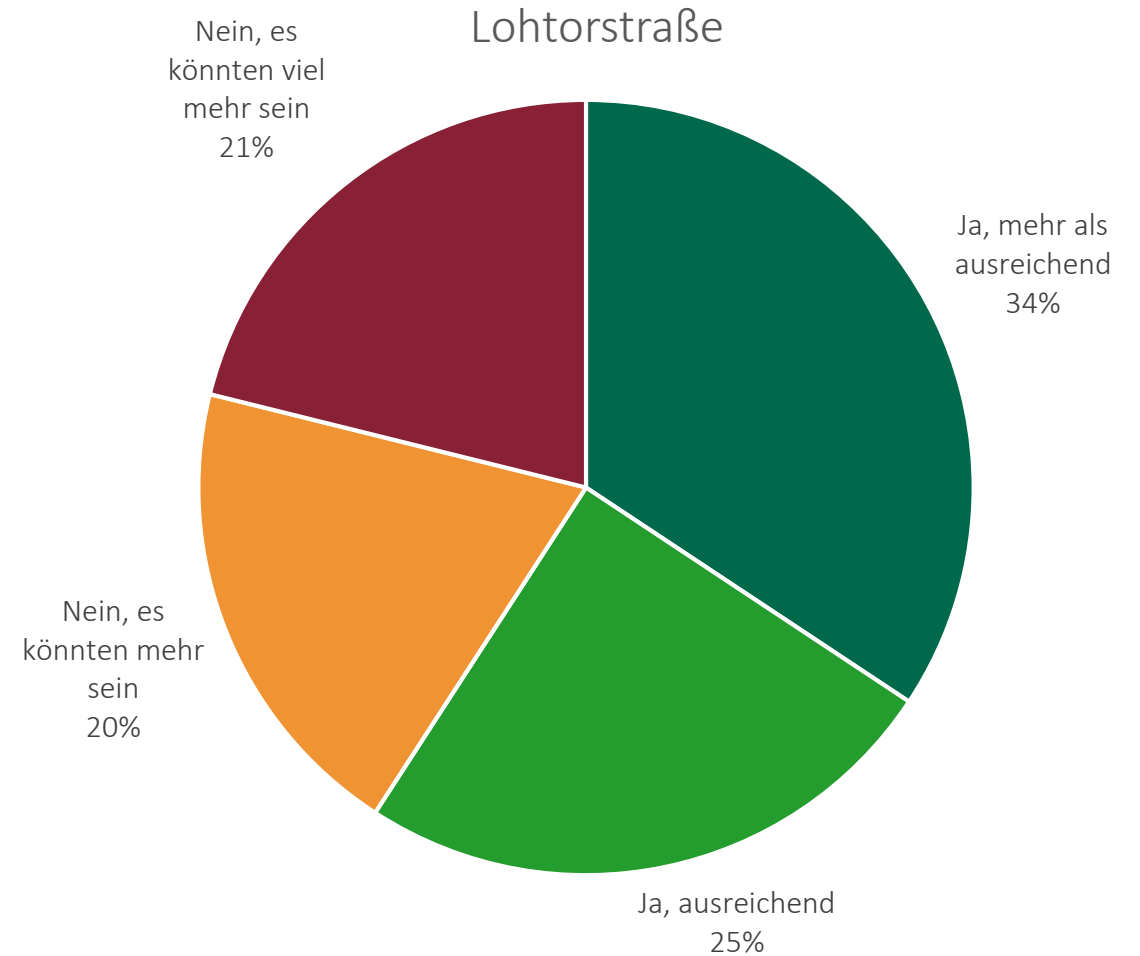
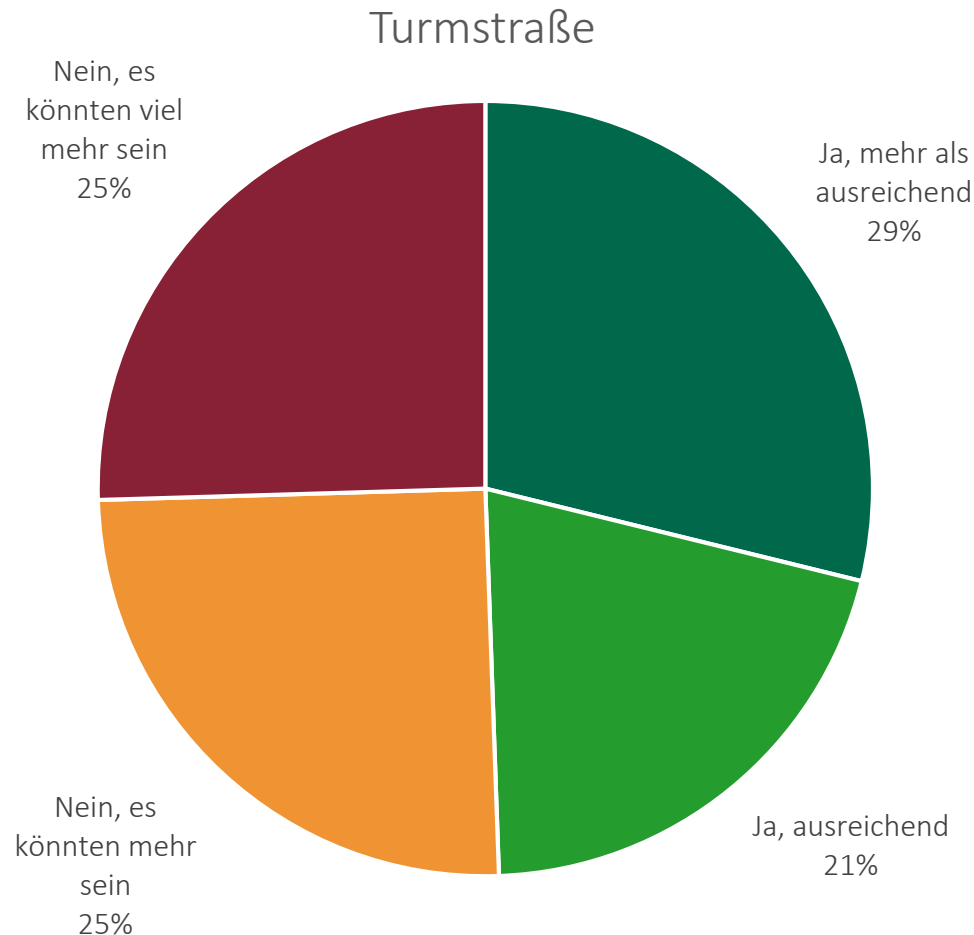
WELCHE VERBESSERUNGSMÖGLICHKEITEN SEHEN SIE?



334 Anregungen bei positiver Bewertung

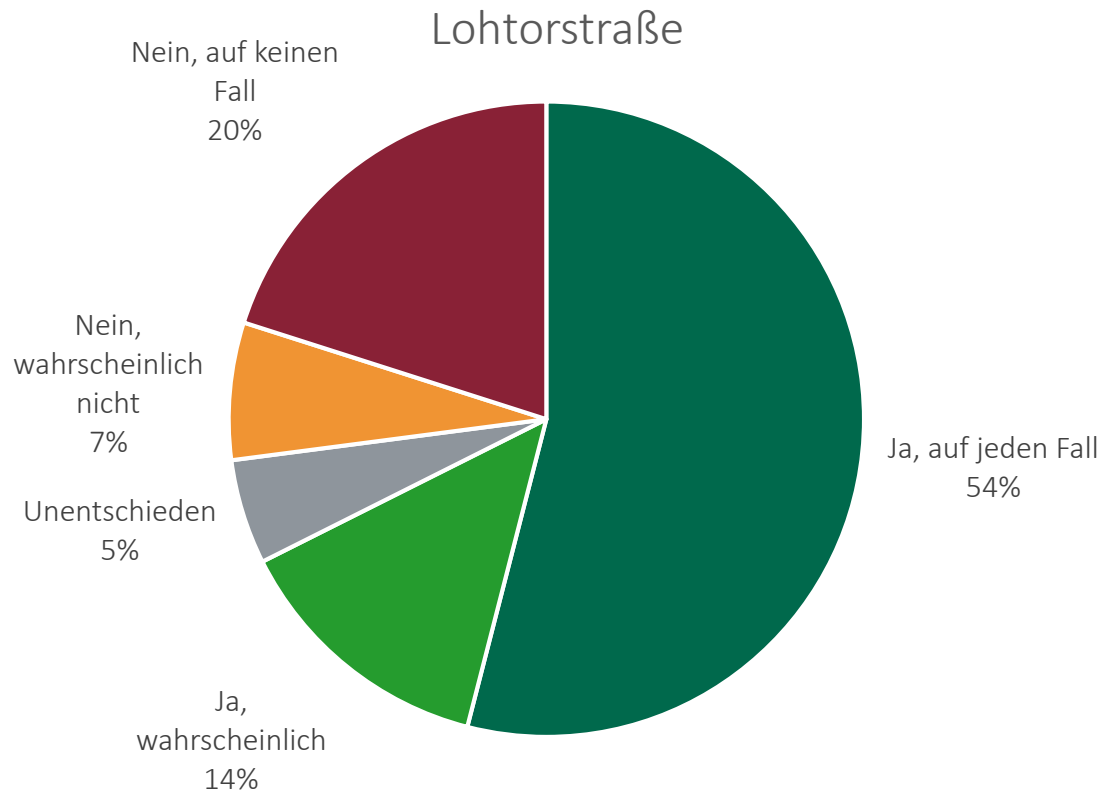
N=334 Anregungen

ALTERNATIVE PARKMÖGLICHKEITEN IM UMFELD DER #SOMMERZONEN



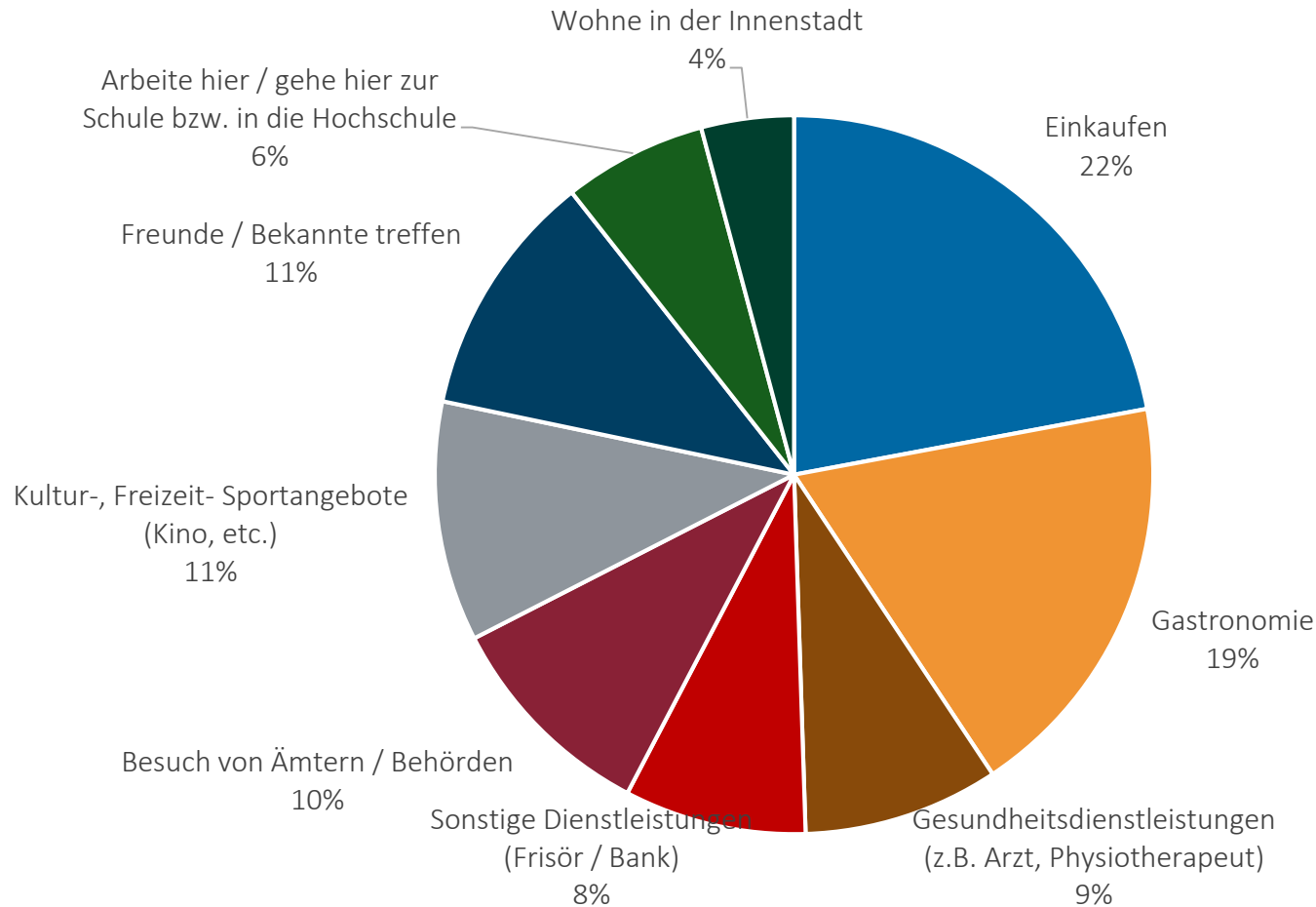
→ Für rd. die Hälfte der Befragten sind ausreichend Parkplätze im Umfeld vorhanden

WÜRDEN SIE EINE DEN #SOMMERZONEN ÄHNLICHE NUTZUNG ZUKÜNFTIG BEFÜRWORDEN?



- rd. 70% der Befragten befürworten eine #Sommerzonen-ähnliche Nutzung in der Lohtorstraße
- Für die Turmstraße liegen bereits Wettbewerbsergebnisse für eine Umgestaltung vor

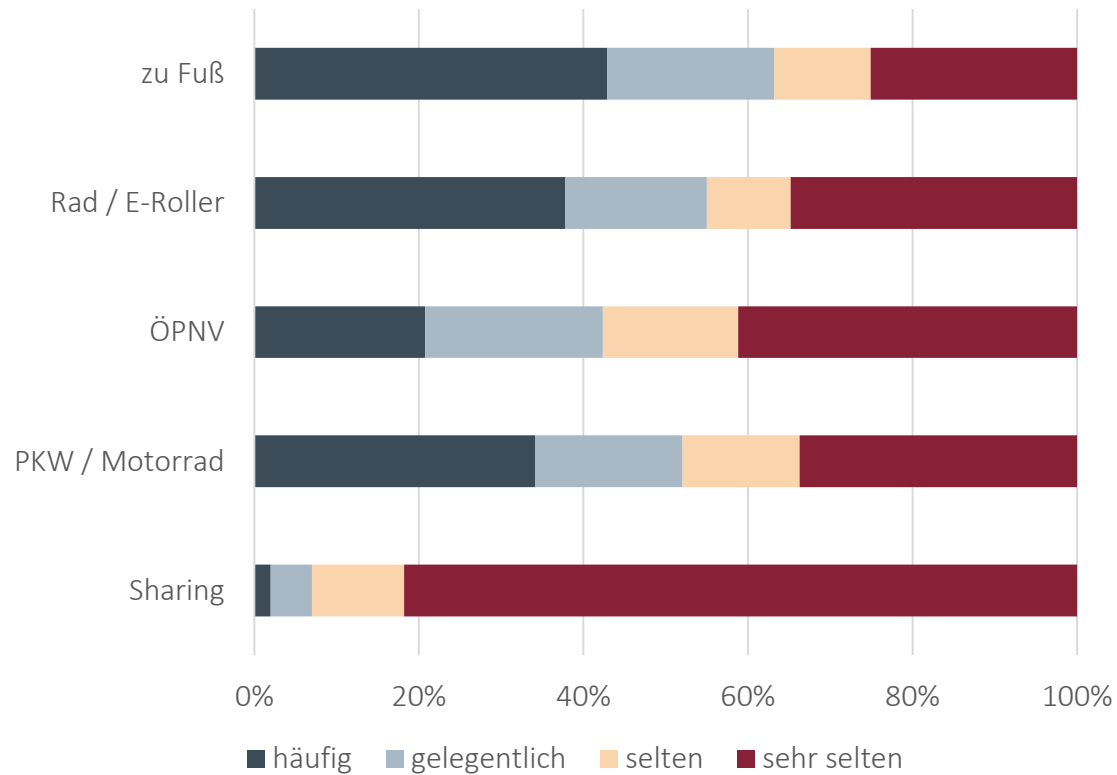
WESHALB KOMMEN SIE ÜBLICHERWEISE IN DIE INNENSTADT?



→ Heilbronner Innenstadt als multifunktionaler Lebens- und Wirtschaftsraum mit Treffpunktfunktion stabil (ähnliche Ergebnisse wie in anderen Befragungen zum Thema Innenstadt (z.B. Masterplan, Vitale Innenstädte))

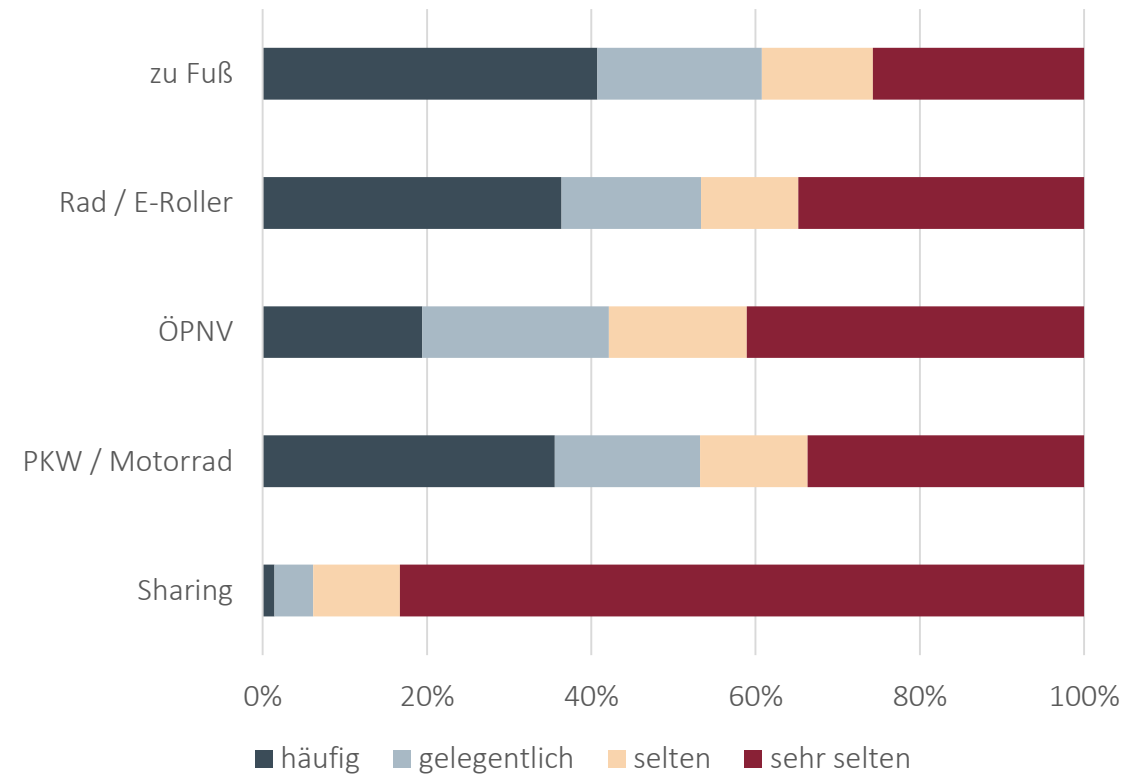
VERKEHRSMITTELWAHL BEIM BESUCH DER INNENSTADT

Turmstraße



n=552

Lohtorstraße

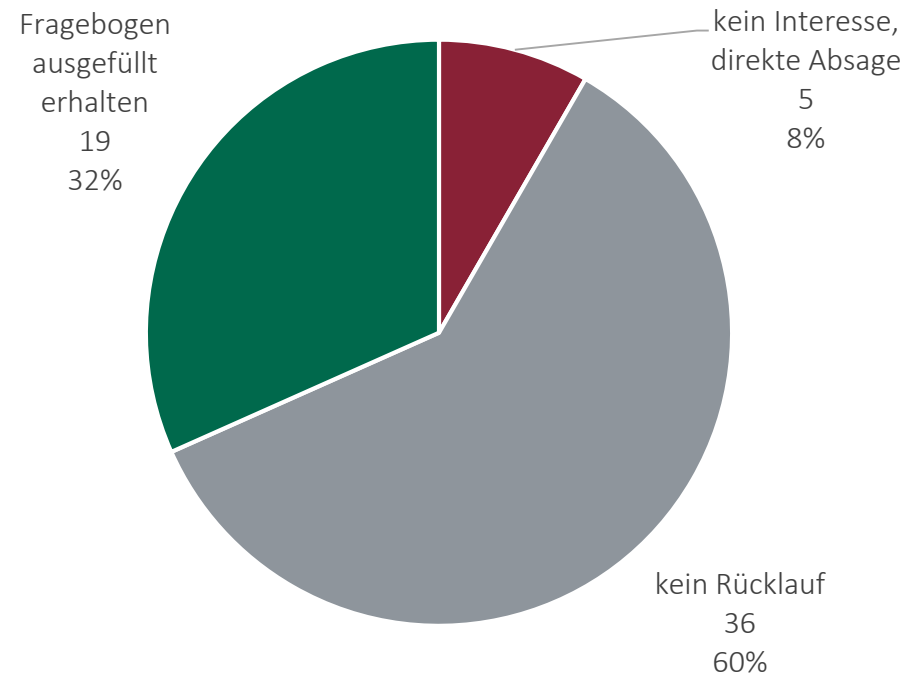


n=796

→ Nahezu keine Unterschiede hinsichtlich der Verkehrsmittelpräferenz zwischen den beiden #Sommerzonen zu beobachten

ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG DER GEWEREBETREIBENDEN

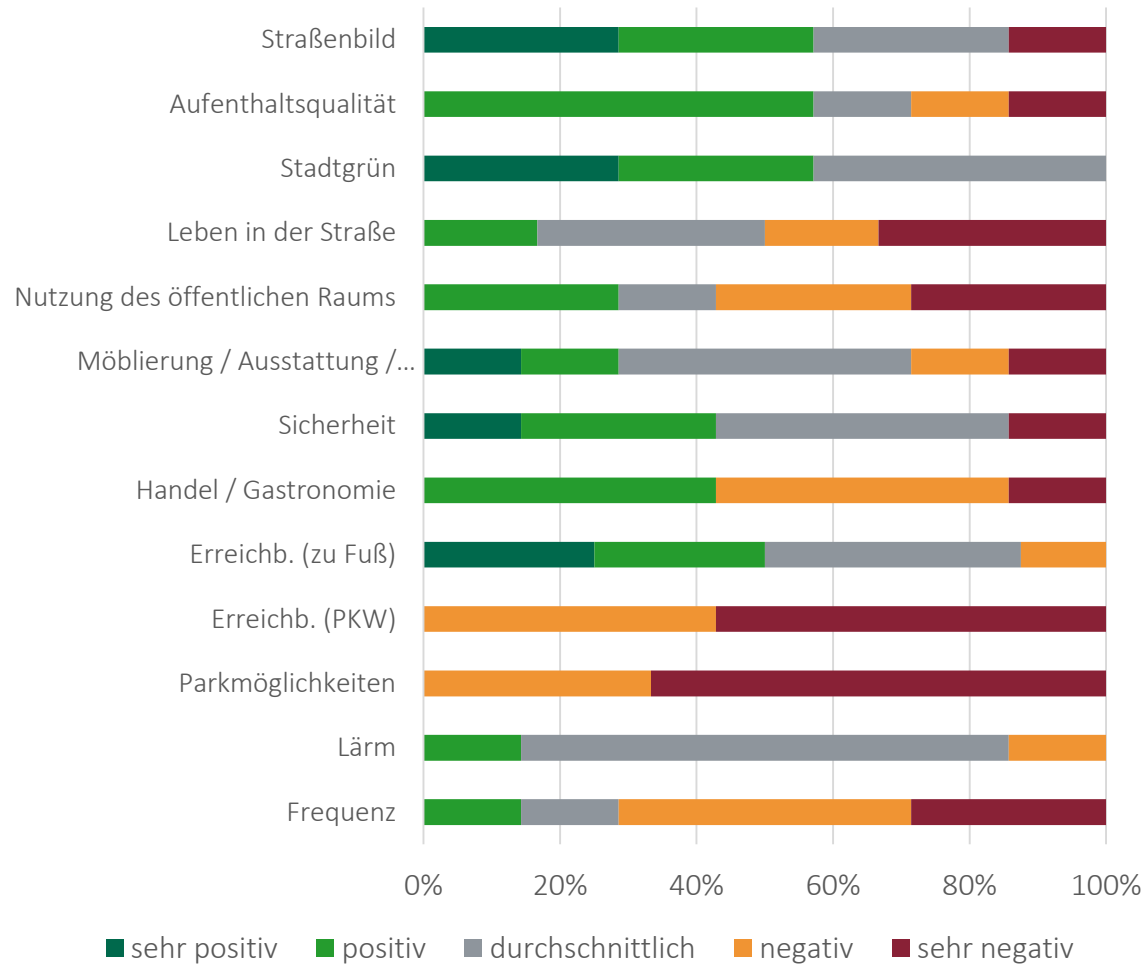
- ▀ Direkte Kontaktaufnahme zu insg. 40 Gewerbetreibenden (Turmstraße: 9, Lohtorstraße 31)
- ▀ Verteilung des Fragebogens im Umfeld der Sommerzonen (rd. 20 Gewerbetreibende)



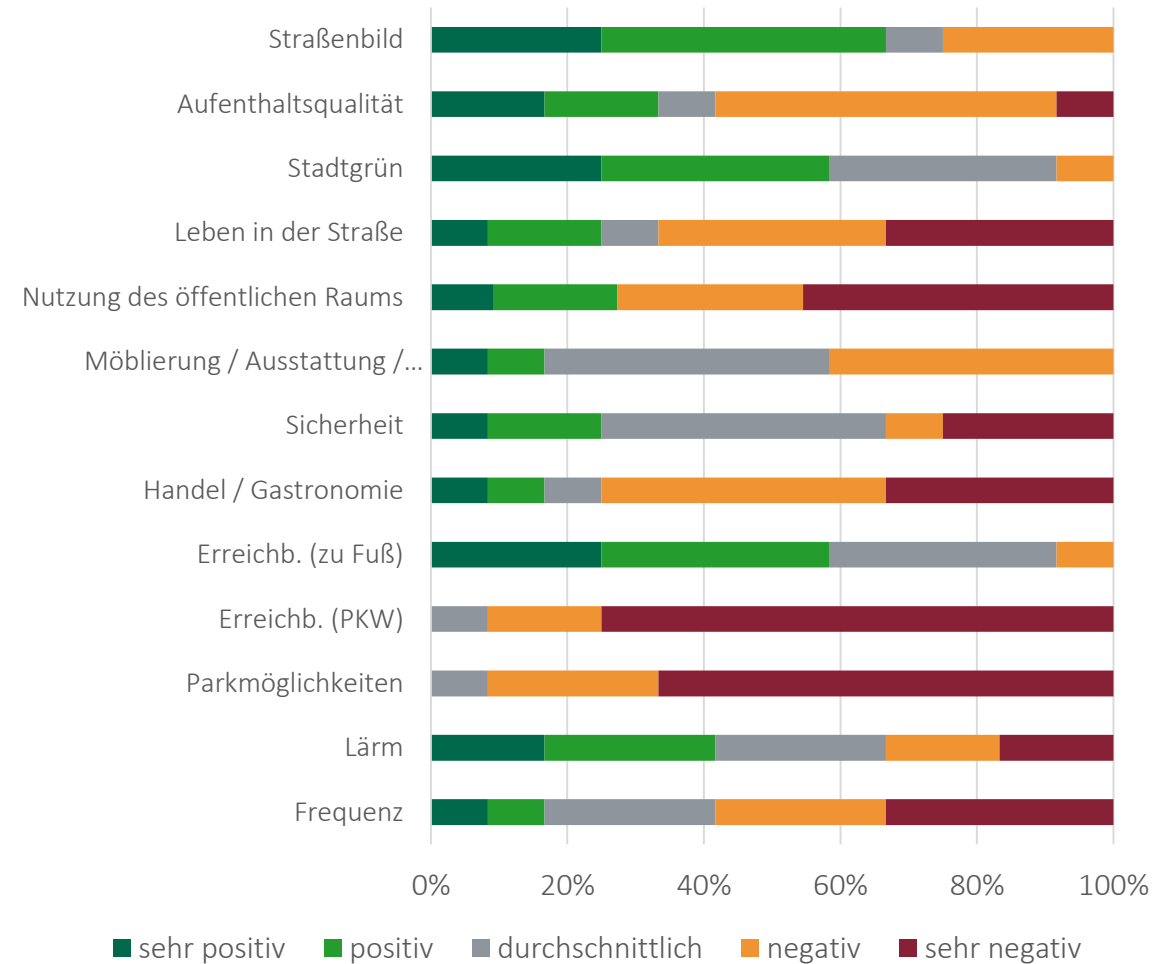
Anzahl angesprochener bzw. ausgegebener Fragebögen: n=60

BEWERTUNG VON TURM- UND LOHTORSTRAÙE

Turmstraße (n=7)

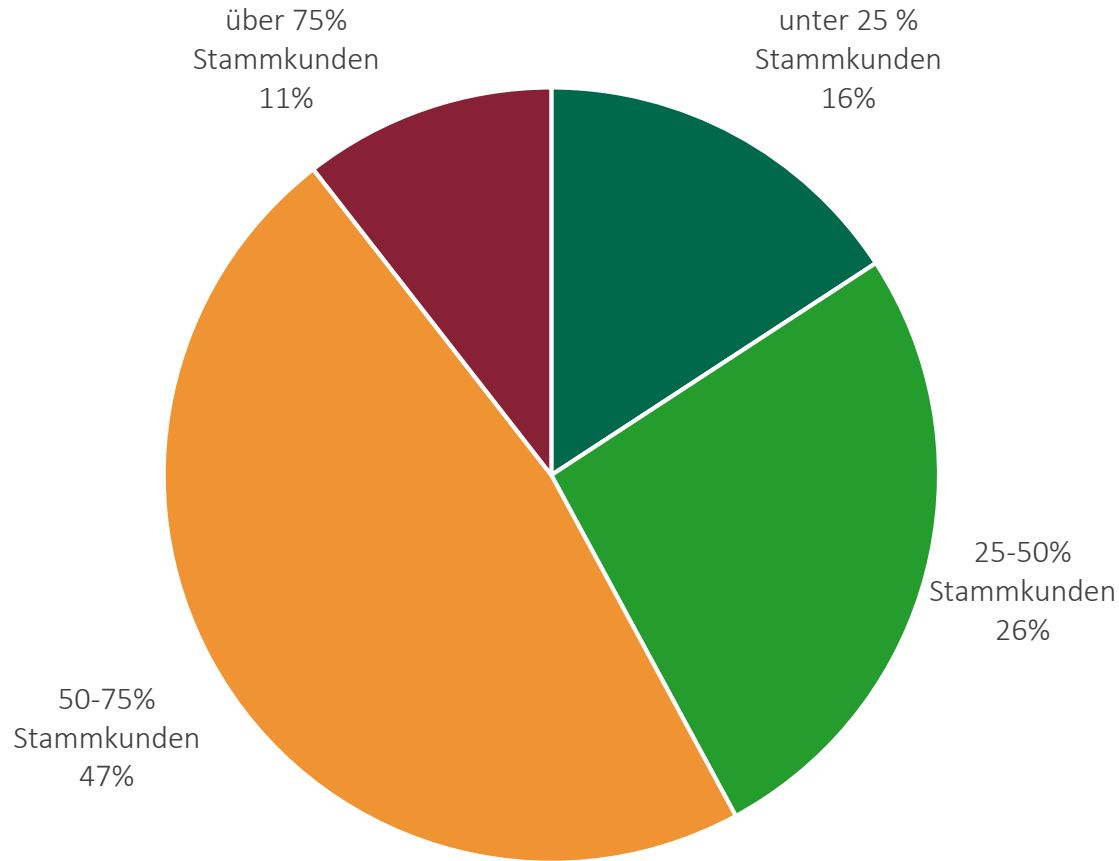


Lohtorstraße (n=12)

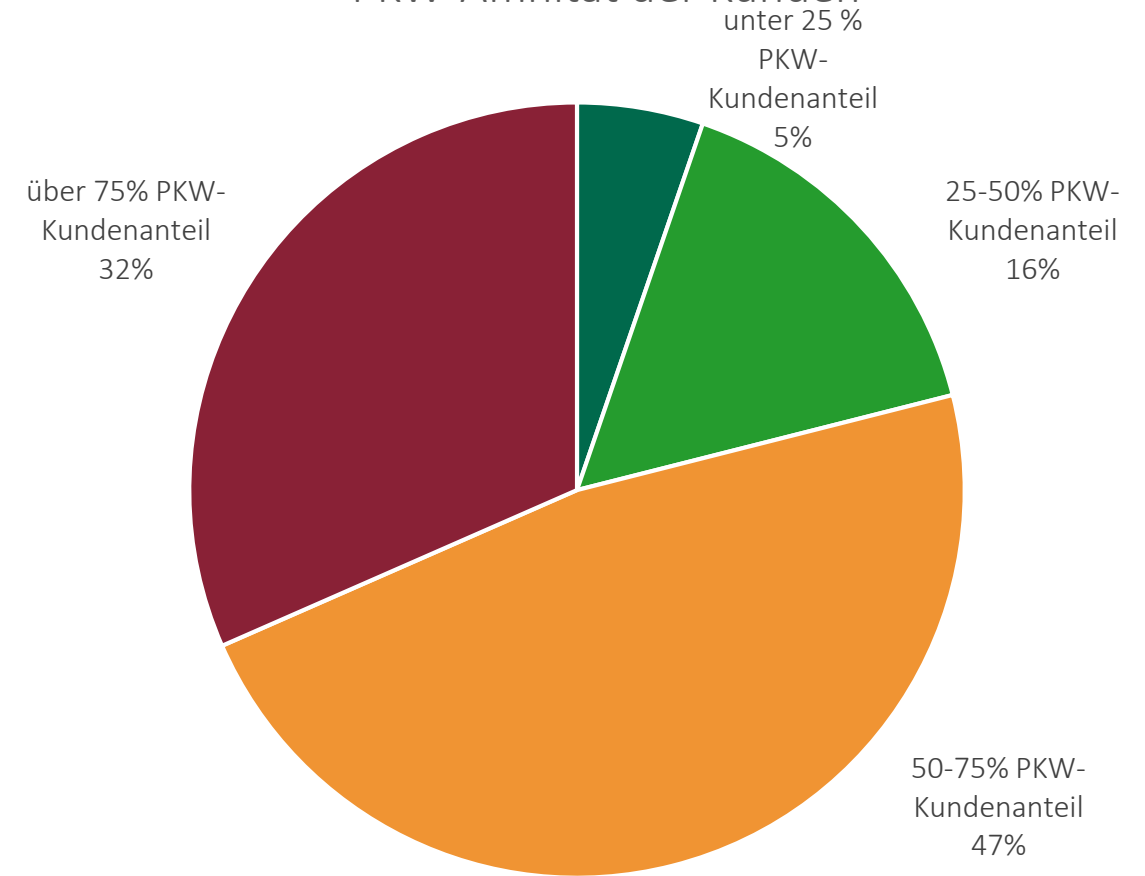


STAMMKUNDENANTEIL UND PKW-AFFINITÄT DER KUNDEN

Stammkundenanteil



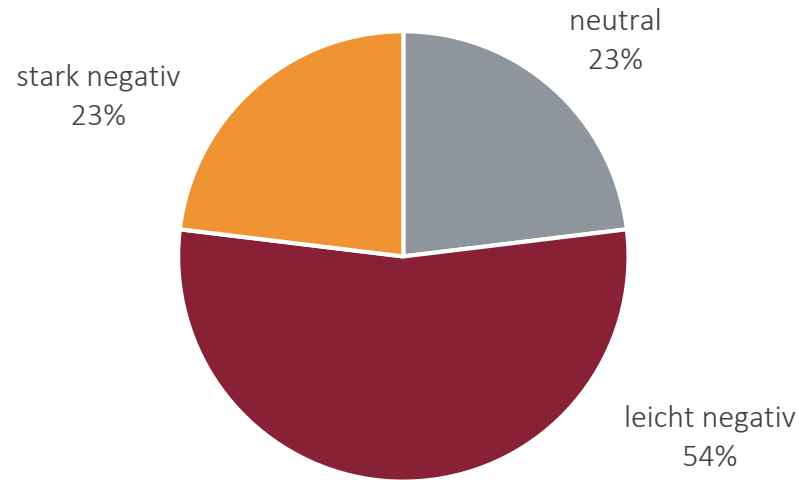
PKW-Affinität der Kunden



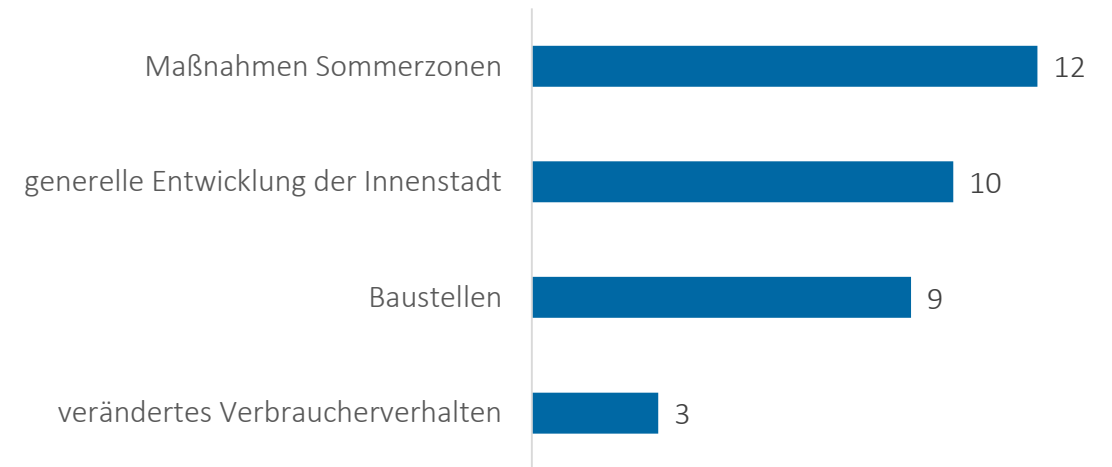
- hoher Stammkundenanteil bei Gewerbetreibenden, Laufkundschaft in der Minderheit
- starke Rolle des PKW bei in den #Sommerzonen ansässigen Gewerbetreibenden

EINSCHÄTZUNG DER FREQUENZENTWICKLUNG UND GRÜNDE

Frequenzentwicklung (n=19, 7 k.A.)



Gründe für Frequenzveränderung (n=19, Mehrfachnennungen möglich)



Würden Sie eine den Sommerzonen ähnliche Nutzung in der Lohtorstraße in den nächsten Jahren befürworten?



SONSTIGE ANMERKUNGEN DER GEWERBETREIBENDEN

Sommerzonen an einem anderen Standort realisieren (Kiliansplatz, Rathausinnenhof, Neckarmeile)

Gefahr besteht dass HN im regionalen Wettbewerb nicht „mithalten kann“

Schlechte Sichtbarkeit und Erreichbarkeit der Geschäfte in der Sommerzone selbst (Barrierewirkung)

Mehr Beleuchtung in den Abendstunden (Sicherheit, Aufenthaltsqualität)

Kein Verlust von Parkplätzen

Bessere Einbindung der Gewerbetreibenden bei Planung (Vor Start)

Bei allen Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität auch Parkmöglichkeiten mitdenken (Kurzzeitparken)

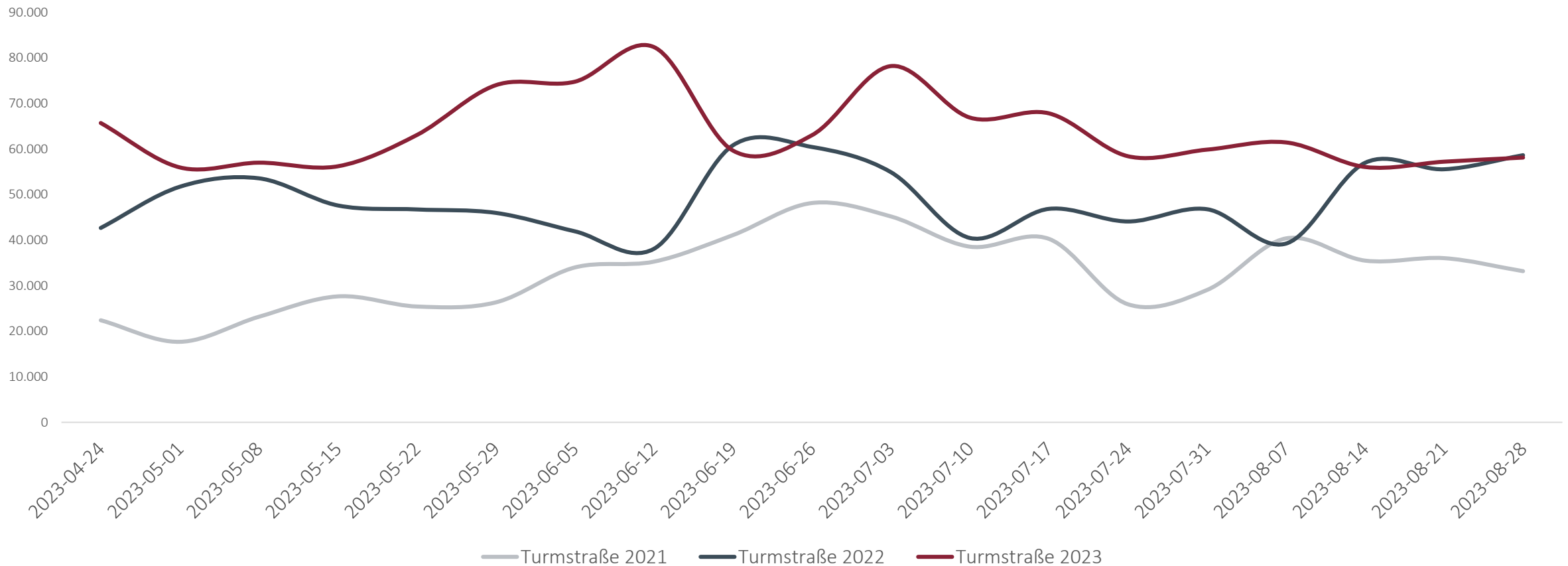
Sicherheit verbessern

Verkehrs- / Parkkonzept Nordstadt



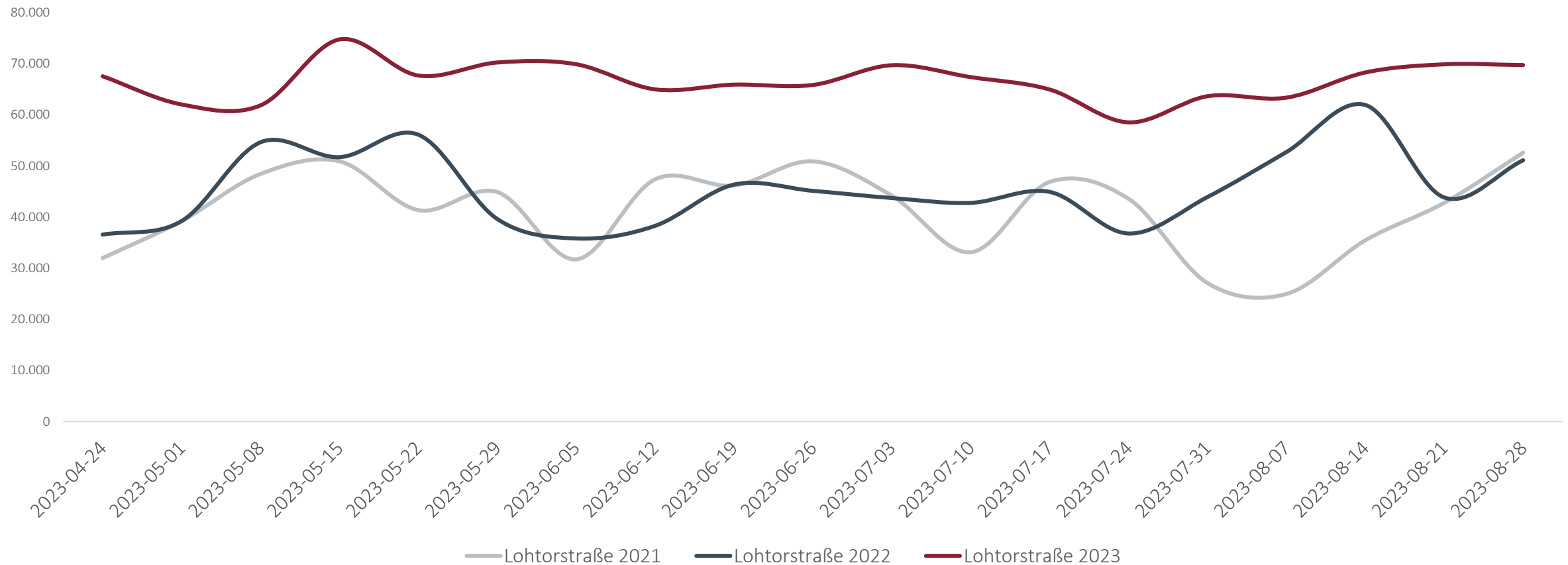
Entwicklung der Frequenzen in den #Sommerzonen

FREQUENZENTWICKLUNG IN DER TURMSTRAÙE WÄHREND DER SOMMERZONENZEIT PRO WOCHE (2021-2023)



→ Die #Sommerzone Turmstraße hat sowohl 2022 wie auch 2023 insgesamt zu einer Steigerung der Frequenz im Vergleich zu 2021 geführt

FREQUENZENTWICKLUNG IN DER LOHTORSTRASSE WÄHREND DER SOMMERZONENZEIT PRO WOCHE (2021-2023)



→ Die Einrichtung der #Sommerzone hat insgesamt zu einer Steigerung der Frequenz im Vergleich zu den Vorjahren geführt



Zusammenfassende Bewertung der Befragungsergebnisse

WESENTLICHE ERGEBNISSE DER EVALUIERUNG

1. Rd. 3/4 der Befragten steht der Idee der #Sommerzonen positiv bis neutral gegenüber
2. Die Besuchshäufigkeit hat sich in beiden #Sommerzonen zwischen 28 % und 35 % erhöht
3. Die #Sommerzonen werden vielfältig genutzt
4. Die Turmstraße wird v.a. für die Mittagspause, die Lohtorstraße am Nachmittag aufgesucht
5. Die Frequenzen sind durch die #Sommerzonen gestiegen
6. Gute Bewertungen im Bereich Gestaltung, schlechtere Bewertung im Bereich Parken / Verkehr
7. rd. 70% der Befragten befürworten eine #Sommerzonen-ähnliche Nutzung in der Lohtorstraße
8. Bei den Gewerbetreibenden ist kein einheitliches Bild erkennbar. Hier ist ein deutliches Spannungsverhältnis von Befürwortern und Gegnern festzustellen. Jedoch sind keine repräsentativen Aussagen möglich aufgrund geringer Antwortquote

GMA

Forschen. Beraten. Umsetzen.



**GMA Gesellschaft für Markt- und
Absatzforschung mbH**

Hohenzollernstraße 14

71638 Ludwigsburg

Telefon: +49 7141 9360 - 33

Mail: info@gma.biz